

## Concorso a premi di educazione alla Cittadinanza Globale Generazione Cooperazione “Il futuro in Agenda”

**Oggetto:** obiettivi, contenuti e procedura per l’assegnazione di premi per la realizzazione di iniziative di comunicazione relative alla cooperazione allo sviluppo sostenibile, nel quadro dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite, grazie alla realizzazione di percorsi di educazione alla cittadinanza globale.

### Quadro di riferimento del concorso, premessa e contesto

Il concorso è una attività promossa dal Progetto di educazione alla cittadinanza globale denominato “Generazione Cooperazione” finanziato dall’Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo (AICS) (vedi [Progetto Generazione Cooperazione - ECG Project \(focsiv.org\)](http://Progetto_Generazione_Cooperazione_-_ECG_Project_(focsiv.org))). In particolare il progetto prevede attività nelle scuole superiori per migliorare la conoscenza e consapevolezza di docenti e studenti sulla cultura della cooperazione per lo sviluppo sostenibile.

In un mondo che soffre di guerre, povertà e disuguaglianze, e delle conseguenze del cambiamento climatico, con effetti anche sui nostri territori, è urgente e necessario sostenere la cooperazione per uno sviluppo equo e sostenibile dal locale al globale. Il piano nazionale per l’educazione alla cittadinanza globale promuove il ruolo delle scuole e delle comunità educanti nel creare le condizioni per un mondo migliore dal locale al globale ([Piano-di-Azione-Nazionale-ECG.pdf \(aics.gov.it\)](http://Piano-di-Azione-Nazionale-ECG.pdf_(aics.gov.it))).

In questo contesto il Progetto Generazione Cooperazione lancia un concorso per classi e gruppi classe di Istituti scolastici superiori che sono chiamate a produrre proposte di iniziative di comunicazione per promuovere la cooperazione allo sviluppo sostenibile, per poi realizzarle concretamente grazie all’assegnazione di un premio.

### Art.1 Obiettivi

Il concorso intende favorire l’educazione alla cittadinanza globale e l’educazione allo sviluppo sostenibile nelle scuole e sui territori, per consolidare il loro ruolo nel costruire una visione comune per la cooperazione allo sviluppo sostenibile. Le iniziative da proporre dovranno:

- 1) aumentare la consapevolezza e l’impegno dei giovani per il raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile e dell’Agenda 2030 ([ONU Italia La nuova Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile \(unric.org\)](http://ONU_Italia_La_nuova_Agenda_2030_per_lo_Sviluppo_Sostenibile_(unric.org)));
- 2) accrescere l’impegno in particolare per l’obiettivo 17 sui Partenariati globali ([Agenda 2030 – Goal 17: Partnership per gli Obiettivi | Articoli | DLive Geografia \(deascuola.it\)](http://Agenda_2030_-_Goal_17:_Partnership_per_gli_Obiettivi_|_Articoli_|_DLive_Geografia_(deascuola.it))) ovvero sul ruolo dell’aiuto pubblico allo sviluppo e la necessità di investire di più per la cooperazione internazionale come richiesto dalla Campagna 070 ([Campagna 070 - ECG Project \(focsiv.org\)](http://Campagna_070_-_ECG_Project_(focsiv.org)));

- 3) favorire una visione che lega il locale al globale e promuovere la cultura di pace, cooperazione e solidarietà internazionale nei territori;

Tutto ciò attraverso la realizzazione di azioni specifiche di comunicazione e di sensibilizzazione sul territorio.

Il concorso prevede appunto la elaborazione di **proposte di iniziative di comunicazione per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla rilevanza, oggi, della cooperazione allo sviluppo per i nostri territori** (per rispondere alla crisi climatica, alle crescenti disuguaglianze, alle migrazioni, ...). Ogni classe o gruppo classe potrà scegliere un tema di rilevanza dentro gli Obiettivi dello sviluppo sostenibile da declinare in termini di cooperazione internazionale, comunicando sul tema e, se possibile, anche su un esempio concreto di progetto con il Sud del mondo, in corso di realizzazione da parte di organizzazioni della società civile, e/o delle stesse scuole (ad esempio gemellaggi tra scuole del Nord e del Sud del mondo), e/o di imprese e/o di enti locali del proprio territorio.

Si raccomanda di mantenere **il focus sulla cooperazione allo sviluppo**: l'iniziativa di comunicazione da realizzare sul territorio dovrebbe evidenziare l'importanza della cooperazione allo sviluppo nel realizzare uno degli Obiettivi dell'Agenda 2030, e il ruolo della cooperazione internazionale, se possibile del proprio territorio, nella costruzione di una società globalizzata pacifica e sostenibile.

## **Art. 2 Chi può partecipare**

Le proposte delle iniziative di comunicazione possono essere presentate da Istituti scolastici o da Organizzazioni della società civile (OSC) a condizione che stiano collaborando con classi o gruppi classe di Istituti scolastici, dalla prima alla quinta superiore, nell'ambito dell'educazione alla cittadinanza globale.

I premi verranno corrisposti ai vincitori del concorso che dovranno essere un soggetto giuridicamente esistente, quale l'Istituto scolastico oppure una OSC a cui la classe o il gruppo classe si appoggia per realizzare la proposta. La proposta dell'iniziativa di comunicazione sarà quindi presentata dalla scuola o dalla OSC, che sarà titolare dei fondi, a nome della classe che la ha elaborata. Nel caso di una OSC dovrà essere chiaramente indicato che la proposta è stata realizzata in stretto partenariato con l'Istituto scolastico e la classe di riferimento.

Ogni Istituto scolastico o OCS potrà presentare più proposte, specificando la classe o il gruppo classe di riferimento di ogni proposta.

## **Art. 3 Dotazione finanziaria dei premi**

Le risorse complessive messe a disposizione dal presente concorso ammontano a Euro 15.000,00. Verranno selezionate 10 proposte di iniziative di comunicazione a cui sarà assegnato un premio di Euro 1.500,00 ciascuna. Ogni proposta, pertanto, dovrà prevedere una spesa complessiva di massimo 1.500,00 Euro.

## **Art. 4 Contenuti della proposta di iniziativa di comunicazione**

Le proposte di iniziative di comunicazione devono avere come **target** l'opinione pubblica in generale, e possono variare dalla classica organizzazione di un evento, ad una campagna social in vista dell'evento o meno, alla realizzazione di un video da presentare durante l'evento e scomponibile in pillole per i social, a iniziative di flash mob da divulgare via social, una mostra fotografica, una rappresentazione teatrale, una biblioteca vivente, ... Di seguito altri **esempi** come:

- presentare storie di vita (di migranti, rifugiati, persone diversamente abili, volontari e cooperanti internazionali, associazioni di volontariato sociale, umanitario e ambientale impegnate sul territorio e in particolare all'estero in paesi in via di sviluppo con progetti di cooperazione ...) anche tramite un'intervista e con supporti multimediali
- realizzare video per documentare un fenomeno, un'attività e per educare e sensibilizzare su un tema di cooperazione internazionale (documentario, spot di pubblicità progresso, sketch)
- scrivere in gruppo un articolo di giornale sulle storie raccontate dalle persone intervistate o su un tema relativo alla cooperazione internazionale su un Obiettivo di sviluppo sostenibile, da pubblicare su un media locale
- impostare un piano editoriale e realizzare una campagna social su un tema e un progetto di cooperazione internazionale (ad esempio la campagna potrebbe affrontare il tema dell'educazione e mostrare un progetto di gemellaggio tra scuole del nord e del sud)
- intervistare politici locali su un tema di cooperazione internazionale che interessa il territorio, declinando l'intervista in un messaggio mediatico e in un appello all'azione
- comunicare a enti specifici (ad esempio comuni o imprese) proposte di cambiamento/azione e progetti relativi alla cooperazione tra il proprio territorio e il Sud globale.

Le proposte di iniziative di comunicazione dovranno essere corredate da **un breve articolo di presentazione accattivante, se possibile multimediale** (articolo scritto con foto, piccolo video, un articolo o video di una intervista speciale, un appello per sostenere l'aiuto pubblico allo sviluppo relazione alla Campagna 070, la presentazione di un progetto di cooperazione conosciuto ed approfondito, o di una tematica su cui c'è bisogno di cooperare, un piano editoriale di campagna social, ecc...) in modo da comunicare un "messaggio" importante sulla cooperazione internazionale per l'Agenda 2030. L'articolo di presentazione è una sorta di anteprima della comunicazione proposta per far capire l'idea comunicativa con il messaggio. La presentazione accattivante potrà essere utilizzata come **post** nella comunicazione del Progetto Generazione Cooperazione (vedi esempi in [News - ECG Project \(focsiv.org\)](https://www.focsiv.org/news-ecg-project)).

Le proposte di iniziative di comunicazione possono fare riferimento ed eventualmente rilanciare, aggiornandoli, **lavori di qualità** già realizzati in anni precedenti in festival come quello di Giffoni o in altri festival sul cinema e la letteratura.

Per l'elaborazione della proposta di iniziativa di comunicazione si dovranno specificare, obiettivi, attività, strumenti come indicato nell'allegato 1, le spese previste come indicato nell'allegato 2, e i materiali dovranno corrispondere a quanto indicato nell'allegato 4 sulle note tecniche.

#### **Art. 5 Tempi di presentazione, realizzazione e rendicontazione della proposta dell'iniziativa di comunicazione**

Le proposte di iniziative di comunicazione vanno inviate a Focsiv entro il 19 Aprile 2024.

Le proposte selezionate e premiate verranno comunicate entro la fine di Aprile.

Le proposte premiate dovranno essere realizzate grazie al premio assegnato, attorno al **24 ottobre**, giornata mondiale dell'informazione sullo sviluppo ([24 OTTOBRE – GIORNATA MONDIALE DELL'INFORMAZIONE SULLO SVILUPPO – www.onuitalia.it](https://www.onuitalia.it)), in collegamento con gli eventi di sensibilizzazione che organizzeranno i partner del Progetto Generazione Cooperazione, e di cui verrà fornita informazione.

Per le quinte classi che avranno già affrontato gli esami di maturità rimane un impegno morale a realizzare quanto proposto, nonostante sia terminata la Scuola.

Le spese andranno rendicontate entro il 15 Novembre, come specificato anche nel successo art.10.

### **Art. 6 Spese ammissibili**

Le spese ammissibili per l'assegnazione del premio devono essere legate alla realizzazione delle attività previste nella proposta di iniziativa di comunicazione e elencate nel preventivo di spesa in allegato 2.

Le spese possono prevedere: acquisto di beni e servizi, materiali e attrezzature-tecnologie per la comunicazione, documenti e libri utili per l'elaborazione della comunicazione, consulenza di un professionista della comunicazione, rimborsi spese per le testimonianze di intervistati, ...

Le spese dovranno assommare a 1.500 euro e dovranno essere rendicontate entro metà novembre 2024, sulla base di uno schema che sarà fornito da Focsiv, con allegate le relative pezze giustificative (fatture, note debito, scontrini fiscali, ...).

### **Art. 7 Come presentare la proposta di iniziativa di comunicazione**

La proposta di iniziativa di comunicazione deve essere presentata seguendo le specifiche modalità sotto indicate e utilizzando apposita modulistica predisposta da Focsiv. La proposta dell'iniziativa di comunicazione deve essere redatta, a pena di esclusione, utilizzando i seguenti modelli in formato word:

- Modulo di proposta debitamente compilata e sottoscritta dal rappresentante legale del soggetto richiedente con firma digitale (o sottoscritta in originale allegandola fotocopia di un documento di identità) (allegato 1)
- Preventivo di spesa (allegato 2)

Per la presentazione della proposta si veda anche l'allegato 4 per le note tecniche.

La proposta di iniziativa di comunicazione deve essere inviata a Focsiv, esclusivamente da posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo: [concorsogenerazionecooperazione@focsiv.it](mailto:concorsogenerazionecooperazione@focsiv.it), indicando nell'oggetto della mail: "Partecipazione al concorso Generazione Cooperazione".

### **Art. 8 Requisiti di ammissibilità al concorso**

La proposta per essere ritenuta ammissibile deve:

- a. essere presentata da un soggetto proponente in possesso dei requisiti indicati all'articolo 2;
- b. rispettare le modalità di presentazione e i termini previsti rispettivamente all'art. 5 e 7;
- c. richiedere un contributo di Euro 1.500,00;
- e. prevedere interventi coerenti con l'oggetto e le finalità del presente concorso ed in particolare con quanto previsto agli articoli 1 e 4;
- g. prevedere attività da realizzare attorno al 24 ottobre 2024.

La mancanza di uno o più requisiti comporta la non ammissibilità al premio della proposta. Focsiv si riserva di richiedere al soggetto proponente ulteriore documentazione integrativa utile ai fini della verifica di ammissibilità della proposta o ai successivi controlli. La mancanza nella PEC di uno dei moduli previsti dall'art. 7 comporta in ogni caso l'inammissibilità.

## **Art. 9 Procedura di assegnazione del premio**

Focsiv nominerà una commissione di valutazione che sarà composta da un esperto di cooperazione ed educazione alla cittadinanza globale, da un esperto di comunicazione e da un esperto sui temi dello sviluppo sostenibile.

La Commissione di valutazione si riunirà in Aprile per selezionare le proposte migliori sulla base dei criteri indicati nell'allegato 3.

Focsiv comunicherà entro fine Aprile ai soggetti che hanno presentato le proposte le 10 migliori a cui saranno assegnati i premi per realizzare l'iniziativa di comunicazione nel mese di ottobre come indicato nell'articolo 5.

I premi saranno assegnati ai soggetti durante un evento virtuale che Focsiv organizzerà durante il mese di maggio nel Festival ASviS sullo sviluppo sostenibile ([Festival dello Sviluppo Sostenibile - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile \(asvis.it\)](https://www.asvis.it)).

## **Art. 10 Modalità erogazione e rendicontazione del premio**

Il premio assegnato per ciascuna proposta approvata sarà erogata in una tranche, prima della realizzazione delle attività previste in Ottobre 2024.

La rendicontazione finale delle spese dovrà essere presentata entro e non oltre il 15 Novembre 2024 e trasmessa esclusivamente da PEC in formato pdf all'indirizzo del concorso [generazionecooperazione@focsiv.it](mailto:generazionecooperazione@focsiv.it), indicando obbligatoriamente nell'oggetto della email: Richiesta Saldo Premio – concorso Generazione Cooperazione.

La rendicontazione finale comprende la seguente documentazione su carta intestata e firmata dal rappresentante legale:

- Richiesta di Saldo del premio assegnato via semplice comunicazione PEC,
- Spese previste e rendicontate (allegato 2, colonna ammontare rendicontato)
- Copia dei documenti giustificativi delle spese sostenute
- Materiali di comunicazione prodotti e diffusi (ad esempio nel caso di una campagna social si tratterà di inviare una raccolta degli screenshot dei post pubblicati, delle card, dei video, foto o altro).

I documenti giustificativi delle spese sostenute dovranno essere intestati al soggetto proponente e contrassegnati con la dicitura “concorso Generazione Cooperazione progetto AID 012618/02/5 - Cooperazione: mettiamola in Agenda! – Giovani e territori per l’Aiuto Pubblico allo Sviluppo Sostenibile” (nel caso di scontrini fiscali sotto un ammontare di 500 euro ciò non è richiesto); archiviati presso la sede del soggetto proponente per un periodo di 5 anni dalla conclusione dell'iniziativa.

## **Art. 11 Revoca**

Il premio assegnato potrà essere revocato qualora:

1. la documentazione presentata a conclusione dell'iniziativa non sia idonea o risulti irregolare e non permetta di stabilire il costo totale sostenuto per le attività realizzate;
2. le iniziative non siano state realizzate secondo quanto previsto dalla proposta;
3. il soggetto premiato rinunci al premio.

In caso di revoca del premio si procede al recupero delle somme indebitamente percepite.

### **Art. 12 Visibilità**

I soggetti premiati, in occasione della realizzazione delle attività di comunicazione, sono tenuti ad utilizzare obbligatoriamente il logo del progetto Generazione Cooperazione e quello di AICS (oltre ai propri), che saranno forniti loro da Focsiv. Su tutti i materiali di comunicazione realizzati nell'ambito dell'iniziativa dovranno essere apposti i loghi accompagnati dalla seguente dicitura: "L'iniziativa è stata realizzata con il contributo di AICS, nell'ambito del progetto di educazione alla cittadinanza globale Generazione Cooperazione".

### **Art.13 Garanzia proprietà intellettuale**

La proprietà intellettuale delle proposte è dei soggetti che li hanno sviluppati e presentati. Ciascuna Scuola o OSC partecipante si assume l'onere e la piena responsabilità della tutela degli aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi che ritiene più idonei.

Fermo restando quanto sopra, con la partecipazione al concorso Generazione Cooperazione, l'organizzazione proponente autorizza il soggetto promotore a:

- Utilizzare il suo nome, denominazione sociale, la sua immagine così come il nome, l'immagine e i segni identificativi del progetto per finalità di promozione attraverso i canali di comunicazione del progetto Generazione Cooperazione.
- Pubblicare il progetto e i relativi materiali su qualsiasi sito internet riconducibile al soggetto promotore e ai suoi partner di progetto, o su siti terzi autorizzati dal soggetto promotore
- Esporre e rappresentare il progetto e i relativi materiali in occasione di congressi, convegni, seminari e simili.
- Divulgare a terzi eventualmente interessati a contribuire in qualsiasi modalità allo sviluppo dell'idea e alla sua eventuale replica e/o estensione, e/o alla promozione di attività di *advocacy* legate alle tematiche sviluppate e proposte dal progetto stesso.

### **Art. 14 Trattamento dati personali**

Ai sensi del Regolamento UE n°2016/679 – GDPR, i dati acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento per il quale gli stessi sono stati comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti applicabili.

**Allegato 1 – Modulo di proposta**

**Allegato 2 – Preventivo di spesa**

**Allegato 3 - Criteri di selezione vincitori concorso**

**Allegato 4 – Note tecniche**