

**Format per la relazione delle scuole vincitrici del concorso
Generazione Cooperazione “Il futuro in Agenda”**

Istituto Scolastico (nome della scuola, contatto rappresentante legale, contatto docente e studente rappresentanti della proposta; contatto da indicare con telefono ed email)
<ul style="list-style-type: none"> - Nome: IPSS Sandro Pertini - Tipologia: Istituto professionale - Indirizzo: Via Vesalio, Cagliari - Contatto rappresentante legale: Sara Sanna - contatto: dirigentesara@istitutopertini.edu.it - Professoressa Isabella Carta, e-mail: isabella.cart@istitutopertini.edu.it - Numero ed e-mail Istituto: 070501997; carf010003@istruzione.it
OSC (nome, indirizzo, contatto rappresentante legale, contatto con la persona che collabora con la classe o gruppo classe)
<ul style="list-style-type: none"> - Casa Emmaus Società Cooperativa Sociale - Reg. San Lorenzo 09016, Iglesias (CI) - Giovanna Grillo (rappresentante legale) info@casaemmausiglesias.it - Barbara Francesca Porqueddu (coordinatrice progetto) porqueddu.barbara@casaemmausiglesias.it
Classe o gruppo classe da cui proviene la proposta
IV B Made in Italy, da quest'anno scolastico 2024/2025 VB Made in Italy

Titolo della proposta
Sfide globali, soluzioni comuni: verso un futuro di solidarietà e prosperità
Attività realizzata (Descrivere il tipo di attività - evento, campagna social, realizzazione di un video, iniziative di flash mob, mostra fotografica, rappresentazione teatrale ecc... - Quando è stata realizzata? Con chi? In che modo?)
<p>“Sfide globali, soluzioni comuni: verso un futuro di solidarietà e prosperità” è l’attività di comunicazione realizzata nei mesi di ottobre e novembre 2024 dalla classe VB MI dell’Istituto I.P.S.S. “Sandro Pertini” di Cagliari, assieme alla docente Isabella Carta e all’esperta di comunicazione Maria Capai, che è stata coinvolta come consulente professionista, per agevolare lo svolgimento delle attività.</p> <p>L’attività è stata declinata in molteplici fasi, per facilitare il coinvolgimento di diversi target di età, con proposte di comunicazione che variano dal digitale al cartaceo.</p> <p>Le attività sono state le seguenti:</p>

- Creazione di una pagina Instagram gestita dalle alunne della classe VB MI. La classe ha prodotto, con il supporto dell'esperta Maria Capai, delle infografiche di sensibilizzazione sulla cooperazione internazionale e l'aiuto pubblico allo sviluppo, che sono state pubblicate sulla pagina dedicata al progetto.
Link: https://www.instagram.com/pertini_in_cooperazione/
- Creazione di un canale Tik Tok, gestito anch'esso dalle alunne, e pubblicazione di video informativi su cooperazione internazionale a aiuto pubblico allo sviluppo, al fine di creare un canale di sensibilizzazione a queste tematiche su piattaforme social.
Link: <https://www.tiktok.com/@pertiniincooperazione? t=8ruObOrgl6Q& r=1>
- Laboratori didattici: inizialmente la proposta era di svolgere dei laboratori didattici per bambini, in luoghi pubblici, con lo scopo di "piantare un seme" nelle future generazioni. Per problematiche dovute ad attività di PCTO e di preparazione per l'esame di Stato, si è scelto di sostituire questa attività con una compatibile con le tempistiche di realizzazione del progetto e con gli impegni della classe.
La nuova attività scelta consiste di: laboratori didattici sulla cooperazione allo sviluppo dedicati alle studentesse con disabilità dell'Istituto Pertini. L'attività si concentra sulla realizzazione di cartelloni e disegni dedicati al tema della cooperazione internazionale, evidenziando la collaborazione tra le studentesse della classe VB e le ragazze con disabilità.
- Creazione di grafiche per la produzione di segnalibri e volantini informativi sulla cooperazione internazionale e la Campagna 070, da distribuire in città e a scuola. Le grafiche sono state stampate in copisteria. I segnalibri e gli opuscoli sono stati pensati per sensibilizzare gli adulti alle tematiche del progetto.

Segnalibro:



Volantino:



- Inizialmente si era pensato anche all'affissione di due cartelloni sui bus di città o, in alternativa, nei panel pubblicitari. Ma per le problematiche sopra riportare, si è scelto di sostituire l'attività con: produzione, distribuzione e affissione nella città di Cagliari di adesivi contenenti slogan sulla cooperazione allo sviluppo. Per fare questo, la classe ha scelto 3 dei manifesti prodotti da FOCSIV in occasione degli eventi di disseminazione. Questi sono stati fatti stampare sotto forma di adesivi da una copisteria. Le grafiche degli adesivi sono le seguenti:





L'OGGETTO DELLA COOPERAZIONE È L'INNOVAZIONE
L'OGGETTO DELLA COOPERAZIONE È L'INNOVAZIONE

MENO
FAME

MENO
POVERTÀ

INVESTIRE NELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE
SIGNIFICA **RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE**

- Realizzazione di un flashmob nella piazza centrale di Cagliari, piazza Yenne. La piazza si trova nel centro storico di Cagliari, dove sono presenti numerosi bar, ristoranti e negozi, poco lontano è presente una sede dell'Università di Cagliari e un ospedale, e la zona è sempre molto affollata.

In occasione di questo evento, sono state acquistate delle magliette bianche, che la classe ha dipinto a mano (trattandosi dell'indirizzo moda) con i colori della Campagna 070, e le ha indossate durante il flashmob.

L'evento si è tenuto il 28 novembre 2024 alle 18:30 in piazza Yenne a Cagliari. L'attività è iniziata con la distribuzione di volantini, segnalibri e adesivi. La classe poi si è spostata in fila indiana fino alla rotonda adiacente la piazza e poi è tornata indietro, posizionandosi davanti ai locali lì presenti. Da questa posizione, per circa 1 minuto e mezzo/due, le alunne hanno alzato e mostrato dei cartelloni con slogan sulla cooperazione allo sviluppo. Il flashmob è stato filmato e sono state fatte delle foto, e tutto il materiale è stato condiviso sulla pagina Instagram e sul canale Tik Tok creati dalla classe. I post, le storie e i video sono stati poi ricondivisi anche da Casa Emmaus.

Attività di comunicazione effettuata (Descrivere e indicare i materiali utilizzati per la comunicazione, perché bisogna dimostrare che l'attività è stata fatta. Allegare tutti i documenti utili. Se è stato fatto un evento indicare il n° di partecipanti. A seconda del tipo di attività, come avete dato visibilità con la comunicazione? Inserire anche attività e dati social se ci sono)

Tutte le attività realizzate sono da intendersi anche come attività di comunicazione finalizzate alla diffusione delle tematiche della cooperazione internazionale e dell'aiuto pubblico allo sviluppo.

- La creazione della pagina Instagram e del canale Tik Tok ha permesso alle alunne della classe di acquisire delle competenze nell'ambito della produzione di contenuti e della gestione social. L'esperta di comunicazione, Maria Capai, ha infatti fatto una breve formazione alle ragazze, per permettere loro di continuare la pubblicazione sulle piattaforme in modo autonomo e corretto. Questa attività ha quindi rafforzato le competenze comunicative della classe e ha ampliato la comunicazione sulle tematiche del progetto.

Link Instagram: https://www.instagram.com/pertini_in_cooperazione/

Link Tik Tok: <https://www.tiktok.com/@pertiniincooperazione? t=8ruObOrgl6Q& r=1>

- I laboratori didattici con gli/le studenti/esse con disabilità hanno permesso alla classe di elaborare delle soluzioni comunicative per promuovere l'apprendimento peer-to-peer e adattarlo a dei/delle ragazzi/e con capacità di apprendimento differenti. Tale attività ha

quindi permesso che degli ulteriori studenti venissero sensibilizzati alle tematiche del progetto.

- La creazione di grafiche per segnalibri e volantini ha permesso alle studentesse di sviluppare delle competenze nell'ambito della comunicazione su carta, più appetibile per un pubblico adulto. La produzione di questo materiale ha favorito la diffusione delle tematiche del progetto su un target di persone adulte.
- La stampa, diffusione e affissione degli adesivi è stata una soluzione creativa pensata per arrivare e coinvolgere anche le fasce più giovani d'età.
- Infine, la realizzazione del flash mob, in una delle piazze più affollate di Cagliari, ha permesso una maggiore diffusione del progetto a persone totalmente estranee alle attività. È stata inoltre una ulteriore opportunità per la classe di sperimentare una modalità comunicativa differente.

EVENTO 28/11

News dell'evento : <https://www.casaemmausiglesias.it/un-flash-mob-dellipss-pertini-di-cagliari-per-la-cooperazione-internazionale/>

Post sui Social:

- https://www.instagram.com/p/DC6bj-cg4FR/?img_index=1
- <https://www.instagram.com/p/DDtsvUiOham/>

I post e la news sono state ricondivise sui social di Casa Emmaus.

Dati social:



Interazioni ⓘ	
--	
Interazioni	
Mi piace	1
Risposte	--
Condivisioni	--
Account che hanno interagito	0
Navigazione	
Avanti	97
Prossima storia	41
Indietro	17
Uscite	1



Panoramica ⓘ	
Visualizzazioni	146
Interazioni	1
Attività del profilo	1



Risposte	--
Condivisioni	--
Account che hanno interagito	0
Navigazione	
Avanti	97
Prossima storia	41
Indietro	17
Uscite	1
Attività del profilo ⓘ	
Visite al profilo	1
Follower	0







